



### ۱- مشخصات فردی

#### Personal

#### Details

نام : مهدی نام خانوادگی: الله دادی	تاریخ تولد: ۱۳۶۰/۵/۱	کد ملی: ۳۷۸۱۹۷۶۴۲۴
نام پدر : شریف	محل تولد: بیجار	شماره شناسنامه: ۳۴۴
نشانی محل سکونت: سنندج-خ آیدر- پ ۶۸		تلفن تماس: ۳۳۲۴۷۴۱۰
تلفن تماس ضروری: ۰۹۱۸۹۷۱۳۶۲۵		پست الکترونیکی: Dr.allahdadi۱۳۹۷@gmail.com

### ۲- سوابق تحصیلی :

معدل	کشور/ شهر محل تحصیل	نام واحد آموزشی	مدت تحصیل		گرایش	رشته تحصیلی	مقطع تحصیلی
			تا	از			
							فوق دیپلم
۱۷/۱۰	ایران	دانشگاه کردستان	۱۳۸۲	۱۳۷۸		مدیریت	لیسانس
۱۸/۳۵	ایران	آزاد	۱۳۹۰	۱۳۸۸		مدیریت بازرگانی	فوق لیسانس
۱۹/۰۴	ایران	آزاد	۱۳۹۶	۱۳۹۲		مدیریت بازرگانی	دکترای

### ۳- سوابق حرفه ای :

لطفا در صورت داشتن سابقه کار، شرح شغل و وظایف محوله در هر یک از سمت های ذکر شده را در انتهای رزومه مرقوم فرمایید.

پاره وقت / تمام وقت / مشاوره	نوع فعالیت (قراردادی، پیمانی، رسمی و ...)	سمت	مدت همکاری				نام سازمان / شرکت	
			مجموع به ماه	از		تا		
				ماه	سال	ماه		سال
	دائم یا رسمی	کارشناس انفورماتیک		۵	۸۵	۹	۸۴	بانک سپه (مهر اقتصاد سابق)
		مدیر روابط عمومی		۲	۸۷	۵	۸۵	
		مدیر انفورماتیک		۲	۹۵	۲	۸۷	
		مدیر طرح و توسعه		۱۰	۹۹	۲	۹۵	
		مربی آموزشی کشوری		۱۰	۹۹	۲	۹۵	
		بازاریابی		۰۷	۱۴۰۰	۱۲	۹۹	
پاره وقت	مدیریت ارتباط با مشتری - سیستم اطلاعات مدیریت - انبارداری - مدیریت سفارش - رفتار مصرف کننده - تحقیقات بازار - سیستم های ارزیابی - داده کاوی - سیستم های اطلاعاتی حسابداری - روش تحقیق - راه اندازی کسب و کار - بازاریابی در صنعت بیمه و بانکداری - بازاریابی شرکتی - بازاریابی صنعتی - قیمت تمام شده محصول - مدیریت دانش - سیستم های مدیریت یکپارچه (ایزو ۹۰۰۱ - ایزو ۱۰۰۰۲) - بانکداری الکترونیک - سامانه های پرداخت بانکی - بازاریابی کارآفرینانه - تبلیغات - رفتار سازمانی - تکنیک های افزایش بازدهی و مصارف بانکی	مدرس		۰۷	۱۴۰۰	۹	۸۸	دانشگاه علمی و کاربردی؛ آزاد و دانشگاه های دولتی
پاره وقت		مدرس		۰۸	۹۴	۰۵	۹۴	کمیته امداد امام خمینی (ره)
مشاوره		مشاور		۰۶	۱۴۰۰	۰۱	۹۱	مشاور بازاریابی و انفورماتیک بیش از ده ها کسب و کارهای غرب کشور
پاره وقت	خلاقیت و نوآوری در بازاریابی	مدرس		۱۰	۹۱	۰۹	۹۱	جهاد دانشگاهی
پاره وقت	اصول مشتری مداری - بیمه های عمر؛ باربری؛ مسئولیت؛ درمان	مدرس				۰۸	۹۸	مدرس دوره بیمه سازمان مدیریت صنعتی
پاره وقت	اصول مشتری مداری	مدرس				۰۶	۹۹	پژوهشکده بیمه
پاره وقت	بازاریابی بانکی، اصول مشتری مداری	مدرس				۰۸	۹۸	مدرس بانک ملی، ملت، پاسارگارد

#### ۴- سوابق علمی \_ پژوهشی :

کار فرمای شما: (کسی که کار پژوهشی به سفارش یا زیر نظر او انجام شده و می‌بایست حتی المقدور حقوقی باشد):	زمان انجام تحقیق:	عناوین تحقیق:
بانک های دولتی استان کردستان	۱۳۸۸	<b>مدیریت شکایات مشتریان</b>
بانک مهر اقتصاد	۱۳۹۴	برنامه وفاداری مشتریان
انتشارات الگوی دانش بنیان	۱۳۹۶	مترجم کتاب بازاریابی نسل ۴- حرکت از عصر سنتی به دیجیتال
انتشارات جهاد دانشگاهی	۱۳۹۹	نویسنده کتاب بازاریابی کارآفرینانه
مجلات داخلی؛ کنفرانس های داخلی و بین المللی	۱۳۹۱ تا ۱۳۹۹	<b>نویسنده بیش از پنجاه مقاله علمی و پژوهشی و بین المللی</b>
انتشارات جهاد دانشگاهی	۱۴۰۰	نویسنده کتاب اتوماسیون بازاریابی برای SME در دست چاپ
بانک مهر اقتصاد	۱۳۹۰	MIC PLAN برنامه یکپارچه بازاریابی
	۱۳۹۶	مقام اول ایده پردازی و طراحی محصول بانک مهر اقتصاد

#### ۵- عناوین افتخارات:

پژوهشگر برتر در اولین کنفرانس تحقیقات بازاریابی	دانشجوی نمونه دوره دکتری
پژوهشگر برتر بانک مهر اقتصاد در سال ۱۳۹۷	پژوهشگر برتر در چهارمین همایش ملی آسیب های پنهان
مقام دوم ارزیابی عملکرد کشوری سال ۱۳۹۷ بانک مهر اقتصاد	بهترین آموزش دهنده سیستم Microsoft dynamic CRM ۲۰۱۶
داور مجله علمی و پژوهشی رفتار مصرف کننده	مدرس برتر دانشگاه علمی و کاربردی دانشگاه مدیریت صنعتی سال ۱۳۹۷
مقام اول ارزیابی عملکرد کشوری سال ۱۳۹۸ بانک مهر اقتصاد	عضو انجمن سرمایه انسانی ایران
عضو انجمن بازاریابی جهانی	نویسنده برتر مجله علمی و ترویجی پژوهش های اقتصاد مقاومتی در ارائه چارچوبی برای تبیین مولفه های اقتصاد مقاومتی با استفاده از روش فراترکیب و دلفی سال ۱۳۹۶

نام کتب و مقالات منتشر شده	نحوه ارائه	زمان انتشار	محل چاپ یا ارائه
ارائه چارچوبی برای تبیین مولفه های اقتصاد مقاومتی با استفاده از روش فراترکیب و دلفی	چاپ	۱۳۹۶	مجله علمی و ترویجی پژوهش های اقتصاد مقاومتی
The relationship between marketing ethics and competitive advantage in private banks of sanandaj	چاپ	۲۰۱۴	International market sciences
RELATIONSHIP CONFLICT MANAGEMENT IN THE ACQUISITION AND SHARING OF KNOWLEDGE WORKERS	چاپ	۲۰۱۵	SAUSSUREA
Study of relation of complaint management and customers' knowledge management	چاپ	۲۰۱۵	ACADEMIE ROYALE SCIENCES
افزایش کارایی موبایل بانک از طریق سیستم های توصیه گر	پوستر	۱۳۹۴	کنفرانس ملی فناوری اطلاعات و ارتباطات
پیشگامی در بازار، ابزاری برای موفقیت توسعه محصولات	چاپ	۱۳۹۴	کنفرانس بین المللی ابزار و تکنیک های مدیریت
بررسی تاثیر نقش داستان برند بر درک تصویر برند با استفاده از روش تحلیل گفتگو(مورد مطالعه محصولات اپل)	چاپ	۱۳۹۵	مجله علمی و پژوهشی تحقیقات نوین بازاریابی دانشگاه اصفهان
بررسی تاثیر مدیریت شکایات مشتریان بر مدیریت کیفیت جامع در بانک های دولتی شهرستان سنندج	پوستر	۱۳۹۲	پنجمین کنفرانس بین المللی مدیریت دانشگاه صنعتی شریف
مدیریت شکایات به عنوان یک مزیت در سیستم بانکی	شفاهی	۱۳۹۱	چهارمین کنفرانس بین المللی بازاریابی خدمات بانکی دانشگاه شهید بهشتی
بررسی مدیریت دانش مشتریان در سیستم بانکی شهر سنندج	شفاهی	۱۳۹۳	ششمین کنفرانس ملی مدیریت دانش دانشگاه شهید بهشتی
بررسی رابطه هوش معنوی و سلامت روان در دانشجویان کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه آزاد سنندج	چاپ	۱۳۹۱	چهارمین کنفرانس ملی آسیب های پنهان
ساختارهای طراحی ماشین دانش	پوستر	۱۳۹۲	ششمین کنفرانس مدیریت دانش
رابطه مدیریت شکایات مشتریان بر مدیریت دانش مشتریان در بانک های دولتی شهر سنندج	پوستر	۱۳۹۲	ششمین کنفرانس مدیریت دانش
رابطه اخلاق بازاریابی و مزیت رقابتی در بانک های خصوصی	شفاهی	۱۳۹۳	همایش ملی بازاریابی، فرصت ها و چالش ها دانشگاه فردوسی مشهد
بکارگیری روش خوشه بندی به منظور پیاده سازی استاندارد مدیریت شکایات مشتریان	شفاهی	۱۳۹۰	پنجمین کنفرانس داده کاوی ایران - دانشگاه امیر کبیر
رابطه استراتژیهای مدیریت دانش و سرمایه های فکری در ایجاد مزیت های رقابتی در بیمه بانک ها	شفاهی	۱۳۹۳	همایش ملی مدیریت فرهنگ سازمانی و منابع انسانی
استفاده از سیستم های توصیه گر برای تسهیم دانش در وب سایت دیجی کالا	پوستر	۱۳۹۴	هفتمین همایش بین المللی مدیریت دانش
ابزارهای مدیریت دانش در سیستم بانکی	پوستر	۱۳۹۴	هفتمین همایش بین المللی مدیریت دانش

موفقیت مدیریت دانش در عمل	پوستر	۱۳۹۴	هفتمین همایش بین المللی مدیریت دانش
تدوین برنامه های ترفیع و وفاداری مشتریان به منظور افزایش سهم بازار در بانک رفاه شهر تهران	پوستر	۱۳۹۳	اولین کنفرانس تحقیقات بازاریابی
تاثیر سیستم های توصیه گر در بهبود عملکرد بازاریابی شبکه ای	پوستر	۱۳۹۳	اولین کنفرانس تحقیقات بازاریابی
رابطه آموزش کارآفرینانه و گرایش کارآفرینانه دانش آموختگان دانشگاه فنی و حرفه ای استان کردستان	شفاهی	۱۳۹۳	همایش ملی مدیریت فرهنگ سازمانی و منابع انسانی
رابطه بین ویژگی های روابط کاری و عملکرد بانک های دولتی	شفاهی	۱۳۹۳	همایش ملی مدیریت فرهنگ سازمانی و منابع انسانی
نقش رابطه پایدار و اعتماد در ارائه محصول جدید توسط کانال های توزیع (مورد مطالعه: فروشگاه های مواد آرایشی و بهداشتی شهر سنندج)	شفاهی	۱۳۹۴	دومین کنفرانس تحقیقات بازاریابی
کتاب بازاریابی ۴-حرکت از عصر سنتی به دیجیتال	کتاب	۱۳۹۶	انتشارات الگوی دانش بنیان
ارائه چارچوبی برای تبیین مؤلفه های اقتصاد مقاومتی با استفاده از روش فراترکیب و دلفی	چاپ	۱۳۹۶	فصلنامه علمی ترویجی پژوهش های اقتصاد مقاومتی
ارزیابی تاثیر قابلیت های پویایی سازمان و ریسک پذیری مشتری بر ریسک های مالی شرکت های بیمه بانک	شفاهی	۱۳۹۶	چهارمین همایش مدیریت ریسک و بیمه با رویکرد ریسک های مالی
کتاب نرم افزارهای بازاریابی برای بازاریابان		۱۳۹۷	در دست چاپ
طراحی مدل بازاریابی کارآفرینانه با استفاده از روش فرا ترکیب و دلفی: مطالعه ای در شرکت های کوچک ومتوسط غرب کشور	چاپ	۱۳۹۷	فصلنامه علمی و پژوهشی علوم مدیریت ایران
طراحی اکو سیستم بازاریابی کارآفرینانه دیجیتال برای خرده فروشی های اینترنتی ایران	چاپ	۱۳۹۷	فصلنامه علمی و پژوهشی مطالعات رفتار مصرف کننده دانشگاه کردستان
Design banking customer' behavior in Social Media by Theory Mining Method	چاپ	۲۰۱۸	Amazonia investigate journal
SURVEY OF THE COMPANIES' INTERSECTIONAL MARKETING MATURITY (IMM) AND ITS RELATION TO THE ENTRY TIMING AND SEGMENTATION OF EXPORT TARGET MARKETS (EVIDENCE FROM A DEVELOPING COUNTRY)	چاپ	۲۰۱۹	The Journal of Indian Management & Strategy
کتاب بازاریابی کارآفرینانه	چاپ	۱۳۹۹	انتشارات جهاد دانشگاهی
کتاب اتوماسیون بازاریابی برای SME	چاپ	۱۴۰۰	انتشارات جهاد دانشگاهی
سبک های تصمیم گیری در رهبری	چاپ	۱۴۰۲	انتشارات جهاد دانشگاهی
الگوی داستان سربازی برند در صنعت بانکداری	چاپ	۱۴۰۲	نشریه تبلیغات و بهره وری