



گروه مشاوران مدیریت فناوری



➤ مشخصات فردی:

نام و نام خانوادگی: رحیم شیخی

➤ سوابق تحصیلات دانشگاهی:

- دانش آموخته دکتری تخصصی مدیریت تکنولوژی، گرایش مدیریت انتقال تکنولوژی و مالکیت معنوی- دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات-تهران.
- کارشناسی ارشد: مدیریت تکنولوژی گرایش سیاست های تحقیق و توسعه، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران، فارغ التحصیل ۱۳۹۶.
- کارشناسی: مهندسی صنایع گرایش برنامه ریزی تولید، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج، فارغ التحصیل ۱۳۸۷.

➤ سوابق شغلی اجرایی و مشاوره:

- مسئول بخش اثربخشی پروژه های بهبود منتج از صدای مشتریان در شرکت ایران خودرو سال ۹۴-۹۶.
- مسئول اجرائی پروژه برتر سال ۹۴ شرکت ایران خودرو با عنوان پیاده سازی نظام مدیریت بر تجارب مشتریان CEM-Customer Experience Management و تهیه نقشه جامع کلان سفر مشتریان (Customer Journey Mapping) در شرکت ایران خودرو و برای اولین بار در صنعت خودرو کشور با همکاری تیم دانشگاهی پروژه اینترنتشیب دانشگاه علم و صنعت
- طراح فرایندهای مدیریت ارتباط با مشتریان شرکت ایران خودرو
- طراح مدل تکوین خدمات در شرکت ایران خودرو
- مجری طرح های تکوین خدمات در حوزه های فروش و خدمات شرکت ایران خودرو
- مسئول اجرایی پروژه " ارزیابی و نظارت بر اثربخشی پروژه های بهبود منتج از صدای مشتری در شرکت ایران خودرو (Voice Of Customer)" در شرکت ایران خودرو با همکاری، با همکاری تیم دانشگاه علم و صنعت- سال ۹۵-۹۶.
- عضو موثر پروژه تطبیق و سفارشی سازی خدمات پس از فروش بر حسب شرایط محیطی گرمسیری در صنعت خودرو (پایلوت منطقه خوزستان)-سال ۹۵-۹۶.
- بازرس شبکه خدمات شرکت ایران خودرو
- همکاری موثر در ارزیابی و خود ارزیابی تعالی سازمانی شرکت ایران خودرومدل EFQM-INQA
- مسئول بخش تحلیل و آنالیز نظام ها و پایش مسئولیت های اجتماعی شرکت ایران خودرو ۹۶-۹۷.



گروه مشاوران مدیریت فناوری

- همکاری موثر در پروژه انتشار گزارش عملکرد پایدار و مسئولیت اجتماعی شرکت ایران خودرو در سال ۹۶.
- مجری پروژه مدیریت بر تحلیل انتظارات و ریسک و فرصت های ذینفعان شرکت ایران خودرو سال ۹۷.
- طراح و ممیز پروژه های مسئولیت اجتماعی شرکت ایران خودرو
- مجری نظر سنجی از مشتریان شرکت ایران خودرو در حوزه کیفیت، فروش، خدمات پس از فروش، تصویر ذهنی و مسئولیت اجتماعی
- مجری اجرای مطالعاتی و نگرش سنجی حوزه منابع انسانی و ایجاد فرایندهای متناظر جهت تبدیل یافته های تحقیقاتی به نتایج عملکردی (دورکاری کارکنان، مدیریت تجربه کارکنان، مدیریت استعداد و جانشین پروری و...) در شرکت ایران خودرو
- طراحی مدل های شایستگی شغلی جهت اجرای فرایندهای ارزیابی کارکنان در فرایندهای مرتبط (ارزیابی عملکرد، کانون جذب تخصصی و ...) در شرکت ایران خودرو
- تدوین نظام نامه برونسپاری حوزه خدمات در شرکت ایران خودرو
- طراح فرایندها و ارزیاب مدل های بلوغ حوزه HR

➤ سوابق علمی پژوهشی :

- پایان نامه کارشناسی ارشد، شناسایی عوامل موثر بر مدیریت نوآوری خدمات در صنعت خودرو با رویکرد تجربه مشتری و رتبه بندی عوامل با روش تحلیل شبکه ای ANP (مطالعه موردی: شرکت ایران خودرو)
- همکاری در تدوین و ویرایش کتاب مدیریت مراکز علمی و تکنولوژیک، رمز موفقیت توسعه و نوآوری، نویسنده دکتر عباس خمسه، سال ۱۳۹۶.

➤ مقالات چاپ شده در نشریات علمی:

- مقاله علمی پژوهشی شناسایی عوامل موثر بر ارتقای توانایی های نوآوری سبز در صنعت خودرو – مستخرج از رساله دکتری- مجله علمی پژوهشی علوم و تکنولوژی محیط زیست، بهمن ۱۳۹۹ (در نوبت چاپ قرار دارد).
- مقاله ارائه الگوی دورکاری کارکنان با رویکرد مدیریت انتظارات کارکنان و سازمان (مطالعه موردی شرکت ایران خودرو)-ارائه شده در چهاردهمین کنفرانس بین المللی توسعه منابع انسانی سازمان مدیریت صنعتی- دی ۱۳۹۹.



گروه مشاوران مدیریت فناوری

- مقاله بررسی تاثیر عوامل حیاتی موثر بر انتقال تکنولوژی در صنعت خودرو با استفاده از روش معادلات ساختاری-SEM ارائه شده در کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و حسابداری لندن- ۱۵ بهمن ماه ۱۳۹۷.
- مقاله بررسی تاثیر ارتباط دانشگاه، صنعت و دولت بر تجاری سازی با رویکرد مکانیزم انتقال تکنولوژی روش مورد استفاد-SEM، ارائه شده در کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و حسابداری لندن- ۱۵ بهمن ماه ۱۳۹۷.
- مقاله مقایسه و تحلیل عملکرد مدیریت نوآوری خدمات در صنعت خودرو(مطالعه موردی: مقایسه شرکتهای ایساکو، سایپا یدک)- ارائه شده در کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع و مدیریت دانشگاه تهران-خرداد ۹۵.
- مقاله ارزیابی عملکرد عوامل موثر بر مدیریت نوآوری در خدمات پس از فروش خودرو و رتبه بندی عوامل با تحلیل شبکه ای -ANP ارائه شده در مجله دانشگاه آزاد واحد تهران جنوب (مطالعه موردی: مقایسه شرکتهای ایساکو، سایپا یدک).
- مقاله ارزیابی عملکرد مدیریت بر تجربه مشتریان و ارائه نقشه جامع سفر تجربه مشتریان (مطالعه موردی: شرکت ایران خودرو)-ارائه شده در چهارمین کنفرانس بین المللی خدمات فروش و پس از فروش صنعت خودرو- بهمن ۹۵.

➤ برگزاری کارگاه ها:

- برگزاری کارگاه مدیریت سازمان های Hi-Tech و COPS (Complexe Product System) انجمن مدیریت تکنولوژی علوم تحقیقات، دانشگاه آزاد علوم و تحقیقات تهران.

➤ دوره های آموزشی:

- ارزیاب کانون های شایستگی و توسعه
- مدل ارزیابی تعالی سازمانی (EFQM)
- روش حل مسئله به روش ابداعی TRIZ
- مدل معادلات ساختاری و نرم افزار لیزرل
- تجزیه و تحلیل ریسک و فرصت ها و مدیریت انتظارات ذینفعان
- استاندارد مسئولیت اجتماعی -ایزو ۲۶۰۰۰- (توف نورد)



MOT Consulting Group

گروه مشاوران مدیریت فناوری

- سیستم مدیریت کیفیت-ایزو ۹۰۰۰
- سیستم مدیریت محیط زیست-ایزو ۱۴۰۰۰