



MOT Consulting Group

## مشاوران مدیریت فناوری آینده پژوهان

معرفی خدمات مشاوره و آموزش

مدیریت تکنولوژی

مدیریت انتقال تکنولوژی

مدیریت نوآوری و کار آفرینی

مدیریت R&D و دانش

**MOTCG**

MOT Consulting Group

## معرفی موسسه مشاوران مدیریت فناوری آینده پژوهان

موسسه مشاوران مدیریت فناوری آینده پژوهان (با نام اختصاری: **گروه مشاوران مدیریت فناوری MOTCG**) توسط جمعی از اساتید و دانش آموختگان دکتری تخصصی مدیریت تکنولوژی از اواخر سال ۱۳۹۶ بطور رسمی فعالیت خود را در حوزه خدمات مشاوره تخصصی و برگزاری دوره های آموزشی مدیریت، بویژه مدیریت تکنولوژی، مدیریت انتقال تکنولوژی، مدیریت نوآوری و مدیریت تحقیق و توسعه آغاز نمود.

از جمله اهداف اصلی گروه مشاوران مدیریت فناوری، اصلاح و بهبود فضای مدیریت تکنولوژی کشور در سطح بنگاه و صنعت، مشاوره به شرکت های دانش بنیان جهت تجاری سازی ایده های نوآورانه، ارزش گذاری تکنولوژی و تدوین دانش فنی و نیز تولید محتوی علمی و کاربردی مناسب در حوزه های ذکر شده می باشد. از ویژگی متمایز کننده اعضاء این گروه، سوابق اجرایی مفید آنها در صنایع مختلف می باشد.

گروه مشاوران مدیریت فناوری خدمات خود را در زمینه های زیر ارائه می نماید:

۱- خدمات مشاوره : اعضاء این گروه با پشتوانه دانش روز مدیریت و تجربه موفق مشاوره خود در صنایع مختلف، بصورت گام به گام در کنار مدیران و کارکنان سازمان ها بوده و نه تنها مشاوره تخصصی ارائه می نمایند، بلکه راهبری و اجرایی سازی

فرایندهای مدیریتی و بهبود سازمانی، با رویکردی جامع‌نگر را نیز ارائه می‌نمایند و همپای سازمان‌ها و مدیران آن‌ها خود را در اجرای راهکارهای ارتقای سازمان و کسب موفقیت آن‌ها متعهد و مسئول می‌دانند و با ارائه نسخه بومی و منطبق با نیاز و شرایط خاص هر سازمان، به موفقیت آن‌ها کمک می‌نمایند.

۲- خدمات آموزشی: این گروه دوره‌های آموزشی، کارگاه‌ها و سمینارهای تخصصی و کاربردی مختلفی را برای سازمان‌ها طراحی و برگزار می‌نماید. در این راستا با هدف ارائه خدمات مناسب آموزشی به سازمانها، امکان تدوین سرفصل آموزشی متناسب با نیازهای هر سازمان، تدوین بسته‌های آموزشی مناسب برای هر دوره، توجه به محدودیت زمانی کارکنان و اعزام مدرسان متناسب، امکان برگزاری دوره‌های آموزشی، کارگاه‌ها و سمینارها مهیا می‌گردد. آنچه که دوره‌های آموزشی گروه مشاوران مدیریت فناوری را متمایز می‌سازد پشتوانه علمی و عملی مدرسان آن است که در کنار اطلاع از دانش روز مدیریت، سوابق بسیار ارزنده و گسترده‌ای در صنایع مختلف کشور دارند و با آگاهی کامل از شرایط و نیازهای سازمان‌های ایرانی، مطالب مفید و کاربردی ارائه می‌نمایند.

۳- خدمات پژوهشی: از دیگر خدمات ارزشمند این گروه برای جامعه علمی کشور، تدوین کتب تخصصی و کاربردی و همچنین انجام پژوهش‌های تخصصی می‌باشد.

## تیم اجرایی گروه مشاوران مدیریت فناوری

### امراه دهقانی

دکتری تخصصی مدیریت تکنولوژی - گرایش  
مدیریت R&D، مدرس دانشگاه

### محمد حسین عساری

دکتری تخصصی مدیریت تکنولوژی - گرایش  
مدیریت R&D، مدرس دانشگاه

### یدالله صادقی

دانش آموخته دکتری تخصصی مدیریت تکنولوژی -  
گرایش انتقال تکنولوژی

### مریم اصغری

دکتری تخصصی مدیریت تکنولوژی - گرایش  
مدیریت R&D، مدرس دانشگاه

### فروغ فراهانی فر

دانش آموخته دکتری تخصصی مدیریت تکنولوژی -  
گرایش انتقال تکنولوژی

### مجید فروزان مهر

دانش آموخته دکتری تخصصی مدیریت تکنولوژی  
- گرایش مدیریت نوآوری، مدرس دانشگاه

### سیما اسدی

دانش آموخته دکتری تخصصی مدیریت تکنولوژی  
- گرایش مدیریت R&D، مدرس دانشگاه

## عناوین خدمات تخصصی مشاوره و آموزش

دپارتمان مدیریت R&D و دانش	دپارتمان مدیریت تکنولوژی
استقرار نظام مدیریت R&D	استقرار نظام مدیریت تکنولوژی
استراتژی R&D	استراتژی تکنولوژی
ارزیابی سطوح آمادگی تکنولوژی	ارزیابی تکنولوژی
مدیریت توسعه محصولات جدید	نقشه راه تکنولوژی
مهندسی معکوس	هوشمندی تکنولوژی
مستندسازی و تدوین دانش فنی	رصد تکنولوژی
مهندسی سیستم	مدیریت High- Tech و COPS
استقرار نظام مدیریت دانش	پیش بینی و آینده نگاری
دپارتمان عمومی مدیریت	آینده پژوهی
مدیریت استراتژیک و BSC	دپارتمان مدیریت انتقال تکنولوژی
مدیریت و مهندسی کیفیت و فرآیند	مدیریت انتقال تکنولوژی
مدیریت بهره وری	قراردادهای انتقال تکنولوژی و مذاکره آن
مدل تعالی سازمانی	تجاری سازی تکنولوژی
مدیریت فناوری اطلاعات	ارزش گذاری تکنولوژی
مدیریت پروژه	مدیریت مالکیت فکری
مدیریت منابع انسانی و ارزیابی عملکرد	دپارتمان مدیریت نوآوری و کارآفرینی
مدیریت ریسک	استقرار نظام مدیریت نوآوری
مدیریت تولید و کنترل موجودی	استراتژی نوآوری
دپارتمان استارتاپ	مدیریت کارآفرینی
فرآیند راه اندازی استارتاپ	کارآفرینی تکنولوژیک
ارزش گذاری استارتاپ	تدوین مدل کسب و کار

## ديپارتمان مديريت تكنولوژي



## استقرار نظام مدیریت تکنولوژی

### اهداف:

- آشنایی با مفاهیم تکنولوژی و مدیریت تکنولوژی
- آشنایی با فرآیند استقرار مدیریت تکنولوژی در بنگاه

### سرفصل:

- مفاهیم و تعاریف تکنولوژی
- تفاوت تکنولوژی نرم و سخت
- شناسایی تکنولوژی های بنگاه (کارگاه)
- طبقه بندی تکنولوژی های بنگاه (کارگاه)
- تعیین جایگاه تکنولوژی های بنگاه در چرخه عمر تکنولوژی (کارگاه)
- مفاهیم و ابعاد مدیریت تکنولوژی
- فرآیند استقرار نظام مدیریت تکنولوژی
- تشریح مراحل استقرار نظام مدیریت تکنولوژی (کارگاه)
- اهمیت رصد و هوشمندی تکنولوژی در مدیریت تکنولوژی

## استراتژی تکنولوژی

### اهداف:

- شناسایی حوزه های دارای جذابیت تکنولوژی بنگاه جهت سرمایه گذاری
- تعیین توانمندی های تکنولوژی کسب و کار
- تدوین استراتژی تکنولوژی در راستای تحقق اهداف استراتژیک کسب و کار

### سرفصل:

- مفاهیم تکنولوژی، استراتژی و استراتژی تکنولوژی
- شناخت ارتباط استراتژی تکنولوژی و استراتژی کسب و کار
- رویکردها و مدل های تدوین استراتژی تکنولوژی
- شناسایی تکنولوژی ها و شناسایی تکنولوژی ها دارای جذابیت (کارگاه)
- ارزیابی توانمندی تکنولوژی (کارگاه)
- تدوین استراتژی تکنولوژی (کارگاه)
- شناسایی ریسک های استراتژی تکنولوژی و مدیریت آن



## ارزیابی تکنولوژی و توانمندی تکنولوژی

### اهداف:

- آشنایی با مفاهیم و کارکردهای ارزیابی تکنولوژی جهت تصمیم گیری و سیاست گذاری
- آشنایی با مفاهیم و مدل های ارزیابی توانمندی تکنولوژی در راستای شناسایی نقاط قوت و قابل بهبود دارای های تکنولوژی بنگاه

### سرفصل:

- تاریخچه و مفاهیم ارزیابی تکنولوژی و کارکردهای آن
- اهمیت و ضرورت ارزیابی تکنولوژی
- رویکردها و متدلوژی های ارزیابی تکنولوژی
- مفاهیم و تعاریف ارزیابی توانمندی تکنولوژی
- طبقه بندی و انواع مدل های ارزیابی توانمندی تکنولوژی (کارگاه)

## نقشه راه تکنولوژی

### اهداف:

- آشنایی با نقشه راه تکنولوژی و مدل های آن
- تدوین نقشه راه تکنولوژی در صنعت در راستای اهداف استراتژیک
- تدوین برنامه ها و عوامل موثر بر برنامه های آینده تکنولوژی

### سرفصل:

- مفاهیم نقشه (نگاشت) تکنولوژی (کارگاه)
- تاریخچه و مفاهیم نقشه راه و نقشه راه تکنولوژی
- اهمیت و مزایای نقشه راه تکنولوژی
- رویکردها و مدل های تدوین نقشه راه تکنولوژی
- ارتباط نقشه راه تکنولوژی با استراتژی تکنولوژی و استراتژی کسب و کار
- فرآیند تدوین نقشه راه تکنولوژی (کارگاه)

## هوشمندی تکنولوژی

### اهداف:

- آشنایی با مفاهیم هوشمندی تکنولوژی
- آشنایی با مدل های هوشمندی تکنولوژی

### سرفصل:

- تاریخچه و مفاهیم هوشمندی تکنولوژی
- ضرورت و اهمیت هوشمندی تکنولوژی
- مولفه های مدیریتی تشکیل دهنده هوشمندی تکنولوژی
- تبیین نقش هوشمندی تکنولوژی در رقابت
- فرآیند هوشمندی تکنولوژی
- مدل های هوشمندی تکنولوژی

## رصد تکنولوژی

### اهداف:

- آشنایی با مفاهیم و روش های رصد تکنولوژی
- آشنایی با فرآیند رصد تکنولوژی
- شناسایی سیگنال های ضعیف تکنولوژی های در حال ظهور

### سرفصل:

- تاریخچه و مفاهیم رصد تکنولوژی
- اهمیت و ضرورت رصد تکنولوژی و جایگاه آن در هوشمندی تکنولوژی
- انواع رصد تکنولوژی
- سطوح رصد تکنولوژی
- سیستم های رصد تکنولوژی در کشورهای مختلف
- فرآیند رصد تکنولوژی
- روش های رصد تکنولوژی (کارگاه)

## مدیریت High-Tech و COPS

### اهداف:

- آشنایی با مفاهیم، تعاریف و مدیریت High-Tech
- آشنایی با مفاهیم، تعاریف و مدیریت COPS

### سرفصل:

- مفاهیم و تعاریف High-Tech
- ویژگی های High-Tech و چرخه عمر آن
- ویژگی صنایع مبتنی بر High-Tech
- ریسک های High-Tech
- دلایل عدم توفیق شرکتهای High-Tech
- مدیریت High-Tech
- مفاهیم و تعاریف COPS
- ویژگی های COPS
- مدیریت تکنولوژی در COPS
- ارتباط High-Tech و COPS

## پیش بینی و آینده نگاری

### اهداف:

- آشنایی با مفاهیم پیش بینی و آینده نگاری
- آشنایی با روش های پیش بینی و آینده نگاری

### سرفصل:

- مفاهیم و تعاریف پیش بینی و آینده نگاری
- تفاوت پیش بینی و آینده نگاری
- فرآیند پیش بینی و آینده نگاری
- معرفی نسل های آینده نگاری
- با روش های پیش بینی و آینده نگاری (کارگاه)

## آینده پژوهی

### اهداف:

- آشنایی با مفاهیم آینده پژوهی
- آشنایی با روش های آینده پژوهی

### سرفصل:

- مفاهیم و تعاریف آینده پژوهی
- اهمیت و ضرورت آینده پژوهی
- اصول آینده پژوهی
- روش های آینده پژوهی (کارگاه)

## دپارتمان مدیریت انتقال تکنولوژی





## مدیریت انتقال تکنولوژی

### اهداف:

- آشنایی با فرآیند انتقال تکنولوژی و مدیریت آن
- آشنایی با کانال ها و روش های انتقال تکنولوژی

### سرفصل:

- مفاهیم و تعاریف انتقال تکنولوژی
- فرآیند انتقال تکنولوژی
- نقش چرخه عمر تکنولوژی در فرآیند انتقال تکنولوژی (کارگاه)
- کانال های و روش های انتقال تکنولوژی
- شیوه های مدرن انتقال تکنولوژی
- عوامل موثر بر موفقیت انتقال تکنولوژی و موانع و چالش های آن

## قراردادهای انتقال تکنولوژی

### و اصول و فنون مذاکره آن

#### اهداف:

- آشنایی با انواع قراردادهای انتقال تکنولوژی
- آشنایی با اصول و فنون مذاکره انتقال تکنولوژی

#### سرفصل:

- مفاهیم و تعاریف قراردادهای انتقال تکنولوژی
- فرآیند کلی عقد قراردادهای انتقال تکنولوژی
- انواع عقد قراردادهای انتقال تکنولوژی
- اصول و فنون مذاکره انواع قراردادهای انتقال تکنولوژی
- نکات و اصول عقد قراردادهای انتقال تکنولوژی
- نکات مهم در تهیه پیوست های فنی قراردادهای انتقال تکنولوژی

## تجاری سازی تکنولوژی

### اهداف:

- آشنایی با مفاهیم تجاری سازی تکنولوژی
- آشنایی با فرآیند تجاری سازی تکنولوژی
- آشنایی با روش های تجاری سازی تکنولوژی

### سرفصل:

- مفاهیم و تعاریف تجاری سازی تکنولوژی
- اهمیت تجاری سازی تکنولوژی
- ریسک ها و عوامل موثر در تجاری سازی تکنولوژی
- طبقه بندی تجاری سازی تکنولوژی
- رویکردهای تجاری سازی تکنولوژی
- فرآیند تجاری سازی تکنولوژی
- مدل های تجاری سازی تکنولوژی (کارگاه)
- تجارب تجاری سازی تکنولوژی

## ارزش گذاری تکنولوژی

### اهداف:

- آشنایی با مفاهیم ارزش گذاری تکنولوژی
- آشنایی با روش های ارزش گذاری تکنولوژی

### سرفصل:

- مفاهیم ارزش گذاری و قیمت گذاری تکنولوژی
- تفاوت ارزش گذاری و قیمت گذاری تکنولوژی
- چالش های فراروی ارزش گذاری تکنولوژی
- عوامل مهم در ارزیابی ارزش یک تکنولوژی
- روش های کمی و کیفی ارزش گذاری و قیمت گذاری تکنولوژی (کارگاه)

## مدیریت مالکیت فکری

### اهداف:

- آشنایی با حقوق مالکیت فکری و اقسام آن
- آشنایی با قوانین اختراع و ثبت آن
- آشنایی به نحوه جستجو و تحلیل پتنت

### سرفصل:

- تاریخچه و مفاهیم مالکیت فکری
- اهمیت مالکیت فکری و دلایل وضع قوانین
- اقسام حقوق مالکیت فکری
- تشریح شرایط پتنت شدن یک اختراع
- معرفی دفاتر ثبت پتنت اروپا و آمریکا
- فرآیند ثبت پتنت در اروپا، آمریکا و ایران
- آشنایی با PCT و مزایای آن
- انواع استراتژی های جستجوی پتنت در منابع بین المللی
- فرآیند تحلیل پتنت (کارگاه)

## دپارتمان مدیریت نوآوری و کارآفرینی



## استقرار نظام مدیریت نوآوری

### اهداف:

- آشنایی با نوآوری و مدیریت نوآوری
- آشنایی با فرآیندهای استقرار نظام مدیریت نوآوری

### سرفصل:

- تاریخچه و مفاهیم نوآوری و مدیریت نوآوری
- اهمیت و جایگاه نوآوری در بازار رقابتی
- طبقه بندی انواع نوآوری و سیر تحول نسل های آن
- چرخه عمر نوآوری و ویژگی های هر مرحله از آن
- بررسی قابل مدیریت بودن نوآوری
- شناخت و نقش روتین ها بر مدیریت موفق نوآوری (کارگاه)
- استقرار نظام مدیریت نوآوری (کارگاه)
- مقایسه پارادایم های نوآوری بسته و نوآوری باز
- واسطه ها، شبکه ها و اکوسیستم نوآوری

## استراتژی نوآوری

### اهداف:

- آشنایی با مفاهیم استراتژی نوآوری
- تدوین استراتژی نوآوری در سطح بنگاه

### سرفصل:

- مفاهیم استراتژی، نوآوری و استراتژی نوآوری
- جایگاه استراتژی نوآوری در استراتژی سازمان
- ارزیابی توانمندی های نوآوری بنگاه (کارگاه)
- رویکرد های تدوین استراتژی نوآوری
- شناسایی ریسک استراتژی نوآوری و مدیریت آن



## مدیریت کارآفرینی

### اهداف:

- آشنایی با سیر تاریخی و مفاهیم کارآفرینی
- آشنایی با فرصت و نحوه شناسایی آن
- آشنایی با فرآیند کارآفرینی

### سرفصل:

- مفاهیم و تعاریف مرتبط با کارآفرینی و کارآفرین
- نگرش های کارآفرینی
- معیارهای عملکرد در فعالیت های کارآفرینانه
- فرآیند کارآفرینی
- انواع فرصت و منابع آن
- ویژگی های فردی در بهره برداری از فرصت
- تاثیر محیط نهادی بر بهره برداری از فرصت
- انواع کارآفرینی
- مدل های کارآفرینی

## کارآفرینی تکنولوژیک

### اهداف:

- آشنایی با مفاهیم و تعاریف کارآفرینی تکنولوژیک
- آشنایی با فرصت های تکنولوژیک و نحوه شناسایی آن
- آشنایی با فرآیند و مدل های کارآفرینی تکنولوژیک

### سرفصل:

- مفاهیم و تعاریف مرتبط با کارآفرینی تکنولوژیک و کارآفرین تکنولوژیک
- شناسایی فرصت های کارآفرینی تکنولوژیک
- معیارهای عملکرد در فعالیت های کارآفرینانه
- فرآیند کارآفرینی تکنولوژیک
- کارآفرینی تکنولوژی های پیشرفته
- مدل های کارآفرینی تکنولوژیک

## تدوین مدل کسب و کار

### اهداف:

- آشنایی با مفاهیم مدل کسب و کار
- آشنایی با نحوه تدوین مدل کسب و کار

### سرفصل:

- تعاریف و مفاهیم مدل کسب و کار
- روش‌های مختلف بیان و تشریح مدل کسب و کار
- معرفی و استفاده از بوم مدل کسب و کار و قواعد پایه‌ای و دام‌های آن
- گونه‌های استاندارد مدل کسب و کار (با مروری بر مدل‌های کسب و کارهای موفق)
- تم‌های مختلف موجود در مدل‌های کسب و کار
- تدوین مدل کسب و کار (کارگاه)

## ديپارتمان مديريت R&D و دانش



## استقرار نظام مدیریت تحقیق و توسعه

### اهداف:

- آشنایی با مفاهیم تحقیق و توسعه و مدیریت تحقیق و توسعه
- آشنایی با فرآیندهای استقرار مدیریت تحقیق و توسعه

### سرفصل:

- مفاهیم تحقیق و توسعه و مدیریت آن
- جایگاه تحقیق و توسعه در رقابت، کسب و کار و توسعه محصول جدید
- طبقه بندی انواع و نسل های تحقیق و توسعه
- سبد پروژه های تحقیق و توسعه
- توانمندی های تحقیق و توسعه
- فرآیندهای استقرار نظام مدیریت تحقیق و توسعه (اصلی و فرعی)
- اهمیت و جایگاه تجاری سازی تحقیق و توسعه
- اهمیت رصد و هوشمندی تکنولوژی در مدیریت تحقیق و توسعه

## استراتژی تحقیق و توسعه

### اهداف:

- آشنایی با مفاهیم استراتژی تحقیق و توسعه
- تدوین استراتژی تحقیق و توسعه در بنگاه و کسب و کار

### سرفصل:

- مفاهیم استراتژی، تحقیق و توسعه و استراتژی تحقیق و توسعه
- جایگاه استراتژی تحقیق و توسعه در بین سایر استراتژی های سازمان
- تعریف سبد پروژه های تحقیق و توسعه و مدیریت آن (کارگاه)
- ارزیابی توانمندی تحقیق و توسعه (کارگاه)
- تدوین استراتژی تحقیق و توسعه (کارگاه)
- شناسایی ریسک استراتژی های تحقیق و توسعه و مدیریت آن
- نقش استراتژی های همکاری و شبکه سازی در موفقیت پروژه های تحقیق و توسعه

## ارزیابی سطوح آمادگی تکنولوژی

### اهداف:

- آشنایی با سطوح آمادگی تکنولوژی
- آشنایی با فرآیند TRL

### سرفصل:

- تشریح چرخه عمر تکنولوژی
- تاریخچه و تعاریف سطوح آمادگی تکنولوژی (TRL)
- فرآیند و کاربرد TRL
- ارتباط بین توسعه محصول جدید و TRL
- ارتباط بین TRL و MRL
- ارزیابی TRL در یک پروژه تحقیقاتی (گام به گام)

## مدیریت توسعه محصولات جدید

### اهداف:

- آشنایی با مفاهیم پایه توسعه محصول جدید و جایگاه آن در سازمان
- آشنایی با ابزارها و مدیریت توسعه محصول جدید

### سرفصل:

- تعاریف و مفاهیم توسعه محصول جدید
- نقشه راه و توسعه محصول جدید
- پلت فرم مشترک و مدیریت چرخه عمر محصول
- مدیریت الزامات محصول
- ایده پردازی (تفکر واگرا - همگرا)
- طرحریزی فرآیند توسعه محصول براساس استاندارد ISO9000:2015
- عوامل موثر بر توسعه محصول جدید
- ابزارهای توانمندی جهت توسعه محصول جدید
- ساختار و مدیریت توسعه محصول جدید
- توانمندی و ارزیابی عملکرد توسعه محصول جدید



## مهندسی معکوس

### اهداف:

- آشنایی با مفاهیم انتقال تکنولوژی به روش مهندسی معکوس
- آشنایی با روش های مهندسی معکوس
- آشنایی با فرآیند مهندسی معکوس

### سرفصل:

- تاریخچه و تعاریف مهندسی معکوس
- تفاوت مهندسی معکوس و کپی سازی
- فرآیند عمومی مهندسی معکوس
- انواع روش های مهندسی معکوس
- نکات حائز اهمیت در فرآیند مهندسی معکوس
- فرآیند مهندسی معکوس محصولات پیچیده

## مستندسازی و تدوین دانش فنی

### اهداف:

- آشنایی با مفاهیم مستندسازی و تدوین دانش فنی
- آشنایی با اصول مستندسازی و تدوین دانش فنی

### سرفصل:

- مفاهیم و تعاریف مستندسازی و تدوین دانش فنی
- اهمیت ، اهداف و عناصر سیستم مستندسازی
- جایگاه مستندسازی در مدیریت دانش
- چرخه عمر مستند
- آشنایی با روش های مستندسازی
- زیرساخت های مورد نیاز مدیریت مستندسازی
- دسته بندی انواع دانش فنی
- اصول مهم در تدوین دانش فنی

## مهندسی سیستم

### اهداف:

- آشنایی با مفاهیم پایه سیستم و مهندسی سیستم
- آشنایی با مراحل پیاده سازی مهندسی سیستم

### سرفصل:

- مفاهیم و تعاریف اولیه سیستم
- مفاهیم مهندسی سیستم و استانداردهای مرتبط و رویکردهای موجود
- مفاهیم چرخه عمر از منظر استانداردهای مختلف
- تشریح سرفصل های مدیریت های مرتبط با مهندسی سیستم
- مزایای پیاده سازی مهندسی سیستم

## استقرار نظام مدیریت دانش

### اهداف:

- آشنایی با مفاهیم دانش و دارایی های دانشی
- آشنایی با مدیریت دانش و ابزارها و تکنیک های آن

### سرفصل:

- مفاهیم مرتبط با دارایی و دانش
- مفاهیم مدیریت دانش
- مدیریت دارایی های دانش
- روش ارزیابی بلوغ مدیریت دانش (کارگاه)
- ابزارها و تکنیک های مدیریت دانش

## ديارتمان مديريت استارتاپ



## عناوین

- فرآیند راه اندازی استارتاپ
- ارزش گذاری استارتاپ
- مستندسازی و تدوین دانش فنی در استارتاپ
- مدیریت فرآیند نوآوری در استارتاپ
- تجاری سازی ایده در استارتاپ
- مدل کسب و کار استارتاپی
- مسائل حقوقی در استارتاپ
- مسائل مالی در استارتاپ

# دپارتمان عمومی مدیریت



## عناوین

- مدیریت استراتژیک
- کارت امتیازی متوازن (BSC)
- مدیریت کیفیت
- مدیریت فرآیند
- مهندسی کیفیت
- مدیریت بهره‌وری
- مدل تعالی سازمانی
- مدیریت برون‌سپاری
- مدیریت فناوری اطلاعات
- مدیریت پروژه
- سیستم ارزیابی عملکرد
- مدیریت ریسک
- مدیریت تولید
- مدیریت کنترل موجودی‌ها
- تدوین طرح کسب و کار
- مدیریت ارتباط با مشتریان
- مدیریت منابع انسانی
- مدیریت تامین‌کنندگان



## کتاب زیر بزودی منتشر می شود:

- **ارزیابی تکنولوژی با نگرشی کاربردی**  
نویسندگان: عباس خمسه، مریم اصغری
- **اصول و فنون مذاکره و عقد قراردادهای بین المللی  
انتقال تکنولوژی**  
نویسندگان: عباس خمسه، یداله صادقی، فروغ فراهانی فر
- **مدیریت فرآیند نوآوری**  
نویسندگان: عباس خمسه، رضا رادفر، سیما اسدی
- **مدیریت تکنولوژی پیشرفته**  
نویسندگان: عباس خمسه، مریم گودرزی

## معرفی کتب منتشر شده:

### • مدیریت فرآیند انتقال تکنولوژی

تالیف و گردآوری:

عباس خمسه، فروغ فراهانی فر، مجید فروزان مهر

انتشارات: سرافراز، سال: ۱۳۹۹

### • مدیریت استراتژیک تحقیق و توسعه تکنولوژی

تالیف و گردآوری:

عباس خمسه، آرام پناهنده، محمدحسین عساری

انتشارات سرافراز، سال: ۱۳۹۹

### • مدیریت تحقیق و توسعه

تالیف و گردآوری:

عباس خمسه، محمد حسین عساری

انتشارات: سرافراز، سال: ۱۳۹۸

### • سیاست صنعتی

نویسندگان: عباس خمسه، مریم اصغری

انتشارات سرافراز، سال: ۱۳۹۸

### • کارآفرینی و تکنولوژی پیشرفته

تالیف و گردآوری:

عباس خمسه، خاطره دانشجووش

انتشارات سرافراز، سال: ۱۳۹۷

### • مدیریت مراکز علمی و تکنولوژیک

تالیف و گردآوری:

عباس خمسه

انتشارات سرافراز، سال: ۱۳۹۶

### • مدیریت تکنولوژی

تالیف و گردآوری:

رضا رادفر، عباس خمسه

انتشارات: علمی و فرهنگی، سال: ۱۳۹۵



MOT Consulting Group

# MOTCG

گروه مشاوران مدیریت فناوری

تهران، خیابان شریعی، دوراهی فلنگ، ابتدای خیابان بصیری، خیابان پانزده تیر، بلوار آینه، نش

خیابان گل، پلاک ۱۶، طبقه ششم، واحد ۶۰۱

تلفن: ۰۲۱-۲۲۵۴۸۱۳۲

[www.motcg.com](http://www.motcg.com)

[info@motcg.com](mailto:info@motcg.com) , [marketing@motcg.com](mailto:marketing@motcg.com)